



JUAN CARLOS FERNÁNDEZ ESPINOSA – DIRECTOR CREATIVO

Juan Carlos es el cerebro creativo de Ideograma. Participa en todas las fases del proceso centrando su atención en la definición de personalidad y posicionamiento, la creación de la marca y del sistema visual.

Egresó de la licenciatura en Diseño Gráfico con subsistema en Comunicación de la Universidad Iberoamericana. Realizó estudios de posgrado en el Art Center College of Design, en California, EE.UU., enfocados en identidad corporativa que abarcaron desde posicionamiento corporativo, semiótica de los símbolos, hasta trazo de logotipos y psicología del color. También obtuvo el Certificado en Mercadotecnia de la New York University en Nueva York. Juan Carlos fundó Ideograma en 1999.

Previamente trabajó en Design Center / Zimat donde, como Director de Diseño, desarrolló proyectos para Industrias Resistol, Alpura, el Tecnológico de Monterrey, así como la identidad gráfica de Mexicana de Aviación. Fue contratado posteriormente por la empresa inglesa de identidad corporativa Addison, en Nueva York, como Director de Diseño, donde desarrolló proyectos para Ford Lincoln Mercury, United Water y American Arbitration Association, entre otras. Se desempeñó como Vicepresidente y Director de Diseño de Siegel&Gale, empresa neoyorquina especializada en posicionamiento e identidad corporativa, creando conceptos y sistemas de identidad para empresas como Apple, Canon, Coca Cola, Golden Books y Disney/ESPN. Como responsable de los proyectos en Latinoamérica, trabajó para clientes como Cemex, Correo Argentino, Elektra, Codetel y Banco BHD, entre otros.

Es conferencista internacional y ha sido jurado de diversos concursos de marca, como recientemente en Londres para el concurso del Designers and Art Directors.